

V Seminario de
Patrimonio Vitivinícola
*Hacia una gestión sostenible
en el Valle del Itata*



19 al 21 de octubre
Quirihue

Capital de la Provincia del Itata, Región del Ñuble

INFORME DE ACTIVIDADES

ANTECEDENTES

El Centro Nacional de Patrimonio Inmaterial, dentro de sus líneas de trabajo 2017, para poner en valor la cultura del vino en Chile organizó, coordinó y realizó el V Seminario de Patrimonio Vitivinícola: “Hacia una gestión sostenible en el valle del Itata”.

Este seminario tiene su antecedente en los anteriores denominados “Seminario del Vino, Gastronomía y ruralidad”, realizados desde el 2011, que buscaban abordar los temas ligados al mundo campesino y reflexionar, entre otros temas, sobre patrimonio inmaterial y economía rural, como una forma especial de destacar el papel de la actividad económica campesina e indígena.

Los seminarios dieron especial énfasis a la cultura del vino en Chile, como un factor que promueve identidades diferenciadas en cada territorio. Gracias a estos seminarios se conforma el año 2012 una Comisión de Patrimonio Vitivinícola donde se establece la necesidad de realizar un primer catastro de monumentos nacionales vinculados al vino. Este trabajo, coordinado por la DIBAM, más las ponencias del II “Seminario del Vino, Gastronomía y ruralidad” dan vida al libro “Patrimonio Vitivinícola: Aproximaciones a la cultura del Vino en Chile”.

Esto logra posicionar, visibilizar e instalar el concepto de patrimonio vitivinícola, lo que es visible a través de la verdadera explosión de uso del término tanto en publicaciones especializadas chilenas, como entre los líderes de opinión del sector vitícola. El acierto fue incluir en un solo concepto elementos tangibles e intangibles que dieran cuenta de la diversidad y dinamismo de este patrimonio.

UN NUEVO PASO: EL SEMINARIO SALE A REGIONES

EL V Seminario de Patrimonio Vitivinícola, se planteó reflexionar acerca de las posibilidades de desarrollo en los propios territorios y cómo entienden y sienten sus habitantes los patrimonios en torno a la cultura vitivinícola. El foco se puso en identificar elementos patrimoniales presentes a lo largo de la cadena de valor del vino, “desde el campo al brindis”, e instalar las bases de un proceso participativo que permitiera construir un **modelo de gestión sostenible del patrimonio vitivinícola**.

El territorio escogido, fue la naciente región de Ñuble, en el Valle de Itata, dado que es donde subsisten algunas de las comunidades y los viñedos que con mayor regularidad han practicado la vitivinicultura desde el tiempo de la Conquista, erigiendo a este territorio como un paisaje único en el cultivo vitivinícola mundial. Sus valores más destacados han sido escasamente puestos en valor, aun cuando numerosas empresas de la gran industria del vino, han ampliado sus fronteras hacia el valle. Esto pone en riesgo el patrimonio vitivinícola de la zona, pero también ofrece oportunidades para el desarrollo del territorio con identidad cultural.

Además, no pocas voces alrededor del mundo y últimamente también en Chile, han surgido peticiones de declarar al Valle del Itata, Patrimonio de la Humanidad.

CONSTRUYENDO UN PROGRAMA INCLUSIVO

La sustentabilidad y la participación se establecieron como ejes claves y transversales en la articulación, construcción, elaboración y ejecución del seminario que se pudo como propósito de largo plazo arribar a un plan de gestión la participación de las comunidades, la autogestión y la capacidad de gobernanza sean la clave.

Los objetivos del seminario, construidos tras seis reuniones en los diversos territorios del Itata fueron los siguientes:

- Articular las bases de un discurso común en torno a las preguntas: cómo y por qué preservar y/o resguardar el patrimonio vitivinícola.
- Incluir la sustentabilidad y la participación como un criterio transversal en las elaboraciones de políticas de resguardo de patrimonio vitivinícola.
- Identificar oportunidades que fortalezcan la asociatividad al interior del valle, y posibles formas de gobernanza local sobre el patrimonio vitivinícola.

Para lograr estos objetivos fue imprescindible establecer coordinaciones y alianzas con otras instituciones y organismos públicos y privados, que permitieran darle consistencia y sostenibilidad al proyecto. Esto también porque se detectó en un pre- diagnóstico que había una multiplicidad de actores, proyectos y programas interviniendo en el territorio que ponían de relieve el patrimonio, pero sin una mirada unificada y muchas veces carente de contenido y sin articulación en relación a este tema.

Para ello se acordó alianzas e iniciamos conversaciones con las siguientes entidades:

- Asociación de Municipalidades del Valle del Itata, conformada por nueve Municipios
- Ministerio de Agricultura
- Indap Regional
- Corfo Regional
- Sernatur Regional
- Equipo Zona de Rezago
- Asociaciones de Productores y Viticultores del Valle
- ONG Cet Sur
- AGEPVI (Asociación de Enólogos y Productores del Valle del Itata)
- Consejo de la Cultura, Dirección del Biobío
- Unidad de Participación Ciudadana Dibam
- Subdirección de Museos
- Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas

Cada una de estas entidades tuvo un papel, en distintos niveles en la ejecución del Seminario.

Dentro del trabajo destacamos la alianza lograda con la Unidad de Participación Ciudadana de Dibam, quienes estuvieron a cargo de las metodologías participativas de las mesas de trabajo y con quienes hemos proyectado una alianza estratégica para darle continuidad al trabajo participativo que requiere la elaboración y construcción del plan de gestión señalado.

TRABAJO PREVIO AL SEMINARIO

Por una parte, se realizó el acercamiento de tipo institucional logrando el apoyo de MINAGRI Y CORFO, para elaboración de contenidos y articulaciones a nivel regional.

Se hizo contacto con la Asociación de Municipalidades para que ellos hicieran de articuladores en el territorio tanto con sus unidades técnicas como con los usuarios de sus programas, organizaciones sociales, de productores y viñateros.

Se realizaron seis reuniones en el territorio para dar a conocer el Seminario y sus objetivos. Además, se invitó a construir participativamente el programa del Seminario a nivel de contenidos y a los Municipios en la producción del mismo.

En estas reuniones se presentó tanto al Centro Nacional de Patrimonio Inmaterial como a la Subdirección con su Misión, Visión y Objetivos y como los entes más pertinentes para dar contenido a los planes de intervención en el ámbito patrimonial y llevar los planes de salvaguarda del mismo.

Todas estas reuniones tuvieron carácter participativo, es decir, se procuró tener espacios de diálogo e intercambio de ideas y opiniones del trabajo a realizar. Todos los acuerdos fueron de carácter vinculante.

Es así como se definieron los siguientes ejes temáticos para el Seminario:

1. Identificación de los eslabones en la Cadena de Valor del Patrimonio Vitivinícola del Valle del Itata

Objetivo: Identificación y Descripción de los elementos clave que poseen o pueden adquirir carácter patrimonial dentro de la cadena de valor de la viticultura del Itata.

La cadena de valor vitivinícola comprende un conjunto de eslabonamientos productivos orientados a la elaboración de vinos, destilados, entre otros productos, a partir del procesamiento de la uva, considerando su comercialización y consumo inclusive.

2. Factores de riesgo y amenazas que afectan al Patrimonio Vitivinícola

EL PATRIMONIO DE CHILE

Objetivo: Identificar los principales riesgos y amenazas para la salvaguarda y conservación del patrimonio en la zona.

3. Desarrollo Sustentable y Patrimonio

Objetivo: Establecer el acercamiento y al concepto de desarrollo sustentable y su relación con el patrimonio.

4. Turismo y Patrimonio

Objetivo: Establecer relaciones entre el turismo y la gestión del patrimonio, en tanto generadores de desarrollo local.

5. Singularidades de la Provincia del Ñuble- Valle del Itata

Objetivo: Identificación por parte de actores locales de aspectos y elementos Patrimoniales clave en el territorio y diferenciadores con otros territorios.

El Seminario se estructuró en tres días:

1. El primero con ponencias de carácter general abordando los ejes temáticos con una mirada regional y exposición de experiencias en el territorio.
2. El segundo día abordó las temáticas desde el formato taller, donde la metodología fue diseñada por la Unidad de Participación Ciudadana con el apoyo del CNPI. Esta metodología además contempló que pudiesen incorporarse como monitores otros participantes, a los que se les dio una instrucción previa. Esto nos permitió entregar herramientas a aquellos que tienen vinculación directa con productores y agricultores, lo que nos permitirá a posteriori replicar estos talleres para mayor levantamiento de información y dejar capacidades instaladas para la autogestión.
3. El tercer día se dio espacio para una feria de productores locales, que generó la interacción de productores de las distintas comunas del valle.

(Se adjunta Programa)

El evento tuvo una amplia convocatoria, contando con alrededor de 180 participantes en sus tres días.

Para apoyar la mirada territorial se contrataron todos los servicios locales, coffee break, impresión papelería, registro audiovisual y fotográfico, registro de audio y artistas locales.

CONCLUSIONES

De carácter General:

1. La comprensión y aprehensión que tienen los habitantes de un territorio respecto a su patrimonio tiene diferentes niveles. Toda acción que busque la salvaguardia, rescate, puesta en valor y socialización de él, debe necesariamente contar con estrategias de participación que permitan consensuar un discurso común en torno a lo que se entiende y siente por patrimonio y las medidas para su protección y mantención. Esto requiere articular en un plan acciones permanentes de participación ciudadana en todas sus dimensiones.
2. La mirada y el foco en la sustentabilidad es lo que permite darle viabilidad a cualquier plan de gestión, toda vez que esa mirada permite enfoques más integrales y dialécticos para entender las realidades patrimoniales.
3. Si bien el énfasis estuvo puesto en el tema de patrimonio en torno al vino, hay una serie de prácticas, saberes, hitos y elementos patrimoniales que no se pueden separar en las categorías habituales de lo material de lo inmaterial. Más bien el trabajo es hacia la integración de miradas y de expresiones culturales asociadas a la vitivinicultura.
4. Existen distintos organismos estatales que tienen hoy en su discurso, planes y programas líneas de puesta en valor del patrimonio, en este caso, los vinculados al patrimonio vitivinícola, pero no tienen un discurso común.
5. Estos planes y programas, en general, abordan el patrimonio como un recurso productivo o de marketing promovido por la “gran industria” del vino chileno, desvinculado de discursos más ligados a la producción artesanal, como es el del valle de Itata.
6. Esto, por una parte, no permite generar sinergias entre las distintas entidades y en ocasiones atenta contra ese valor que quieren relevar como diferenciador y portador de identidad.
7. Se necesita entonces, aunar un discurso común y alinear las estrategias en torno al patrimonio desde los lineamientos que establezca el Estado en esta materia.
8. El trabajo a nivel de Estado se debe hacer paralelamente en, al menos, cuatro niveles:
 - A nivel central: Alineando conceptos y estrategias generales.
 - A nivel regional: Alineando estrategias de manera de intervenir en los programas que tiene relación directa con la cadena de valor del vino.
 - Sensibilizando y Articulando a los diferentes actores que tiene a cargo dichos programas.

EL PATRIMONIO DE CHILE

A nivel local: Sensibilizando y articulando a las unidades técnicas de Municipios en temas patrimoniales para que autogestionen en acciones concretas.

A nivel interno: Articulando a las distintas unidades que pueden tener acciones que ayuden a darle sostenibilidad al Plan a través de acciones concretas.

De carácter Particular:

1. Se detecta un gran interés por generar acciones concretas en torno al patrimonio vitivinícola en la zona.
2. Se visualiza al patrimonio como un dinamizador de desarrollo local en la medida que se gestione y se vincule al turismo.
3. Nuestra aproximación a través de la Asociación de Municipalidades al territorio no generó la convocatoria y conexiones que esperábamos, pues la Asociación no está funcionando como ente articulador entre sus Municipios y todavía se trabaja con una mirada muy localista, a pesar que el discurso apunta a un desarrollo territorial de todo el valle. Esto dificulta la mirada de trabajo integrado en el territorio.
4. El CNPI se validó como la entidad que podría dotar de contenido los programas y proyectos en su componente patrimonial, así como posible articulador de distintos actores en esta materia.
5. La formulación del plan, sus programas y acciones debe mantener el carácter participativo y en el corto plazo se deben realizar acciones urgentes que mantengan vigente la discusión en torno al patrimonio y la necesidad de contar con planes con una mirada sustentable y sostenible y fortalezcan el proceso de inclusión ciudadana.
6. Se logró hacer un primer mapa de actores relevantes en el territorio que nos permitirán fortalecer las alianzas ya iniciadas y construir otras, de manera de ir conformando una red articulada en torno al patrimonio y sus acciones.

PROYECCIONES

Teniendo como objetivo la elaboración de un Plan de Gestión Sustentable del Patrimonio Vitivinícola en el Valle del Itata y su puesta en marcha dentro del trabajo proyectado a corto y mediano plazo están las siguientes acciones:

1. Elaborar un documento Guía con directrices para la elaboración de este Plan (a entregar en diciembre de 2017 a la Coordinación del CNPI).

EL PATRIMONIO DE CHILE

2. Elaborar un plan de participación ciudadana para la primera etapa de elaboración, que siga nutriendo el contenido del Plan.
3. Realizar el análisis de los programas que están hoy funcionando en el territorio y que tienen incidencia en la cadena de valor vitivinícola.
4. Establecer convenios de colaboración con Indap, Corfo y Sernatur a nivel regional.
5. Diseñar un plan de trabajo junto a las bibliotecas y museos de las comunas del valle en torno al patrimonio.
6. Realizar una serie de talleres con:
 - a. Equipos técnicos de Corfo, Sernatur e Indap para instalar un discurso común en torno al patrimonio.
 - b. Equipos técnicos municipales
 - c. Productores y vitivinicultores
 - d. Campesinos/as
7. Elaborar una estrategia comunicacional que le de cierta coherencia y unidad a las acciones en torno al patrimonio que se dan en el territorio.
8. Incorporación al plan de desarrollo turístico que se está elaborando para el Valle del Itata.
9. Diseñar un proyecto para iniciar el levantamiento de un catastro patrimonial de la Zona.
10. Buscar alianzas que ayuden a reducir brechas socioculturales con el fin buscar la inclusión efectiva de los campesinos/as más relegados (analfabetos, mujeres, indígenas).