



ASPECTOS DE LA COYUNTURA MUNDIAL

Abril de 2017

Índice

1. POTENCIAL DE PRODUCCIÓN VITÍCOLA	3
2. PRODUCCIÓN DE VINO	6
3. CONSUMO DE VINO	8
4. COMERCIO INTERNACIONAL	11

Abreviaturas:

mha: miles de hectáreas

Mill. ha: millones de hectáreas

mhL: miles de hectolitros

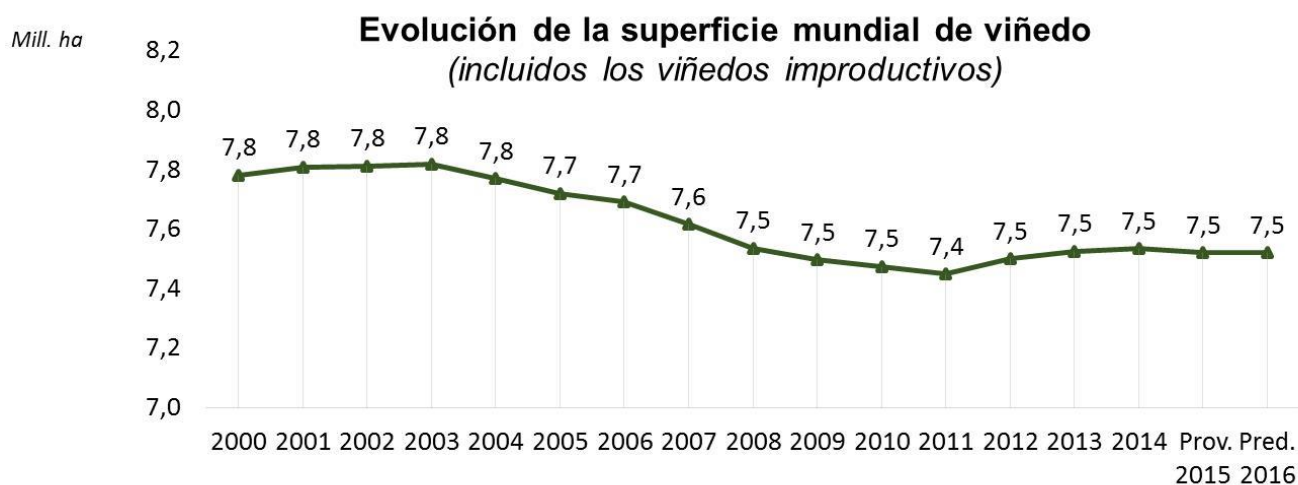
Mill. hL: millones de hectolitros

Mill.: millones

EUR: euros

1. Potencial de producción vitícola

En 2016, la **superficie vitícola mundial** (superficie total plantada de viñedos, incluidos aquellos improductivos o sin cosechar) es prácticamente similar a la de 2015 (aumento de 1000 ha) y alcanzaría los **7,6 Mill. ha**.



1.1 Superficie de viñedo europeo

El ritmo al que disminuye la superficie de **viñedo en la Unión Europea (UE)** es mucho menor desde el fin del programa de regulación del potencial de producción vitícola de la UE (campaña 2011/2012) ¹. **Se calcula que la superficie de viñedo comunitario² es de 3,3 Mill. ha**, lo que equivale una disminución de 26 mha entre 2014 y 2015.

El nuevo régimen de gestión del potencial de producción vitícola³ limita las posibilidades de crecimiento anual de los viñedos plantados en los Estados miembros a un 1 %. En un contexto de transición normativa, todo esto, sumado a los métodos de gestión de los antiguos derechos, implica evoluciones dispares de la superficie de viñedo de los países de la UE.

Los datos más recientes indican una tendencia a la estabilización de las superficies globales de viñedo en España (975 mha), Francia (785 mha), Rumanía (191 mha) y Alemania (102 mha). La **superficie de viñedo de Portugal (195 mha) y Grecia (105 mha) vuelve a disminuir**, mientras que en Italia (690 mha), la superficie total de viñedo alcanza en 2016 un tamaño similar al de 2014.

¹ Reglamento (CE) n.º 479/2008 del Consejo, de 29 de abril de 2008, por el que se establece la organización común del mercado vitivinícola.

² Viñedo destinado a la producción de uvas de vinificación, uvas de mesa o uvas pasas, en fase de producción o todavía improductivos.

³ Reglamento (UE) n.º 1308/2013 por el que se crea una nueva herramienta de gestión del potencial de producción vitícola; entró en vigor el 1 de enero de 2016 y se basa en un sistema de autorizaciones para la plantación; este reemplaza al antiguo sistema de derechos de plantación.

Superficie de viñedo ^(a) en Europa

	2013	2014	2015 ^b	2016 ^c	Variación 2016/2015
<i>mha</i>					
España	973	974	974	975	0,8
Francia	793	789	785	785	0,1
Italia	705	690	682	690	8,2
Portugal	227	221	204	195	-9,0
Rumanía	192	192	191	191	0,0
Grecia	110	110	107	105	-2,0
Alemania	102	102	103	102	-0,6
Hungría	56	62	68	68	-0,5
Bulgaria	68	66	67	67	0,5
Rusia	62	63	63	63	0,0
Austria	44	45	45	46	1,0
Suiza	15	15	15	15	0,0
Otros países europeos	691	676	672	675	3,0
Total del continente	4.038	4.005	3.976	3.978	1,6
Total de la UE28	3.408	3.384	3.350	3.353	2,3

a) Uvas de vinificación, uvas de mesa o uvas pasas, en fase de producción o todavía improductivos

b) 2015: datos provisionales

c) 2016: datos predictivos

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

1.2 Fuera de Europa

Los datos del cuadro 2 muestran que la superficie de **viñedo no europeo** se mantiene **estable entre 2015 y 2016** y alcanza los **3,5 Mill. ha**. Esta estabilización aparente es consecuencia de tendencias muy distintas en Asia.

En consonancia con la tendencia de los últimos años, la superficie vitícola total de **China** (847 mha) sigue aumentando (+17 mha entre 2015 y 2016). Se trata del principal punto de crecimiento de viñedos a nivel mundial. Aún en Asia, **Turquía** (480 mha), por el contrario, habría disminuido la superficie de viñedo unas 17 mha entre 2015 y 2016.

El continente americano no registró cambios significativos en cuanto al tamaño de la superficie de viñedo. Ocurre prácticamente lo mismo en Oceanía: la superficie de **viñedo australiano** (148 mha) sería testigo de la ralentización de su reciente decrecimiento, mientras que la superficie de **viñedo neozelandés** se mantiene casi estable, con 39 mha.

Por último, la superficie plantada de vid de **Sudáfrica** (130 mha), que viene disminuyendo lentamente desde 2012, no parece registrar una disminución importante en 2016.

Superficie total de viñedo^a fuera de Europa

<i>mha</i>	2013	2014	2015 ^b	2016 ^c	Variación 2016/2015
China	757	796	830	847	16,8
Turquía	504	502	497	480	-17,0
Estados Unidos	449	448	443	443	0,0
Argentina	224	226	225	224	-1,0
Chile	208	213	214	214	0,0
Australia	157	154	149	148	-1,5
Sudáfrica	133	132	130	130	0,0
Brasil	90	89	85	85	0,0
Nueva Zelanda	38	38	39	39	0,0
Otros países de América	93	97	97	98	1,0
Otros países de África	234	234	234	234	0,0
Otros países de Asia	600	602	602	601	-1
Total fuera de Europa	3.487	3.521	3.544	3.543	-1,0

a) Uvas de vinificación, uvas de mesa o uvas pasas, en fase de producción o todavía improductivos

b) 2015: datos provisionales

c) 2016: datos predictivos

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

2. Producción de vino⁴

En 2016, la producción mundial de vino⁵ (excluidos zumos y mostos) alcanza los **267 Mill. hL**, lo que supone una reducción de 9,3 mhl con respecto a la producción de 2015.



2.1 En la Unión Europea

En 2016, la producción comunitaria de vino alcanzaría los **162 Mill. hL**, lo que indica una reducción del 2,5 % con respecto a 2015. Esta situación es la consecuencia de tendencias bastante dispares.

La producción italiana se mantiene en un nivel relativamente alto, al vinificar casi **51 Mill. hL** (aumento del 2 % con respecto a 2015). El nivel de **producción de España**, que alcanza los 39,4 Mill. hL (aumento de 1,7 Mill. hL con respecto a 2015), también es superior a la media. A su vez, **Francia y Portugal**, con **43,5** y **6,0 Mill. hL** respectivamente, registran reducciones no despreciables (-3,5 y -1 Mill. hL respectivamente, lo que equivale a una disminución del 7 % y el 15 % con respecto a 2015), mientras que **Hungría** anota un nivel de producción muy bajo (**1,86 Mill. hL**, lo que equivale a una disminución del 38 % con respecto a 2015).

2.2 Fuera de la Unión Europea

Se observan distintas tendencias:

- **Estados Unidos**, con **23,9 Mill. hL** (excluidos zumos y mostos), registraría una producción de vino muy importante en 2016 (casi tanto como la de 2013, que se reevaluó en 24,6 Mill. hL).
- En América del Sur, como consecuencia de El Niño, disminuyen todas las producciones de vino: **en Brasil la producción es de 1,6 Mill. hL, lo que equivale a una reducción del 55 % con respecto a 2015; en Argentina la producción vinícola vuelve a disminuir, en este caso en un 29 %, con 9,4 Mill. hL; Chile** registra una reducción del 21 % del volumen de vino producido (**10,1 Mill. hL**).

⁴ Se trata del resultado de las uvas cosechadas en otoño de 2016 en el hemisferio norte y en primavera del mismo año en el hemisferio sur.

⁵ Los límites del intervalo de estimación son 263,5 Mill. hL y 269,8 Mill. hL (266,6 Mill. hL es el punto medio del intervalo).

- En **Sudáfrica**, en 2016, disminuye la producción de vino tras dos años de buenas producciones, en este caso como consecuencia de la sequía; se alcanzan los 10,5 Mill. hL (reducción del 6 % con respecto a 2015).
- La **producción de Australia** alcanza los **13,0 Mill. hL (aumento del 9,4 % con respecto a 2015)** en un contexto de casi estabilidad del tamaño del viñedo, signo de mejora de la productividad con respecto a 2015. Por otro lado, el **viñedo neozelandés**, en 2016, anota un nivel de producción cercano a la marca de 2014 (**3,1 Mill. hL**) y registra un aumento importante (crecimiento del 34 %) con respecto a la cosecha de 2015 (2,35 Mill. hL).

Producción de vino (excluidos zumos y mostos) ^a

<i>Mill. hL</i>	2012	2013	2014	2015 ^b	2016 ^c	Variación 2016/2015 en volumen	Variación 2016/2015 en %
Italia	45,6	54,0	44,2	50,0	50,9	0,9	2%
Francia	41,5	42,1	46,5	47,0	43,5	-3,5	-7%
España	31,1	45,3	39,5	37,7	39,3	1,7	4%
Estados Unidos ^d	21,7	24,4	23,1	21,7	23,9	2,2	10%
Australia	12,3	12,3	11,9	11,9	13,0	1,1	9%
China	13,5	11,8	11,6	11,5	11,4	-0,1	-1%
Sudáfrica	10,6	11,0	11,5	11,2	10,5	-0,7	-6%
Chile	12,6	12,8	10,0	12,9	10,1	-2,7	-21%
Argentina	11,8	15,0	15,2	13,4	9,4	-3,9	-29%
Alemania	9,0	8,4	9,2	8,9	9,0	0,1	1%
Portugal	6,3	6,2	6,2	7,0	6,0	-1,0	-15%
Rusia	6,2	5,3	4,9	5,6	5,6	0,0	0%
Rumanía	3,3	5,1	3,7	3,5	3,3	-0,3	-8%
Nueva Zelanda	1,9	2,5	3,2	2,3	3,1	0,8	34%
Grecia	3,1	3,3	2,8	2,5	2,6	0,0	2%
Serbia	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3	0,0	0%
Austria	2,1	2,4	2,0	2,3	2,0	-0,3	-14%
Hungría	1,8	2,6	2,6	3,0	1,9	-1,2	-38%
Moldavia	1,5	2,6	1,6	1,7	1,7	0,0	0%
Brasil	3,0	2,7	2,7	3,5	1,6	-1,9	-55%
Bulgaria	1,3	1,7	0,7	1,3	1,2	-0,1	-8%
Georgia	0,8	1,0	1,1	1,3	1,1	-0,2	-16%
Suiza	1,0	0,8	0,9	0,9	1,0	0,1	18%
Total mundial	258	290	270	276	267	-9,3	-3%

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

a) Países con una producción de vino superior a 1 mill. hL

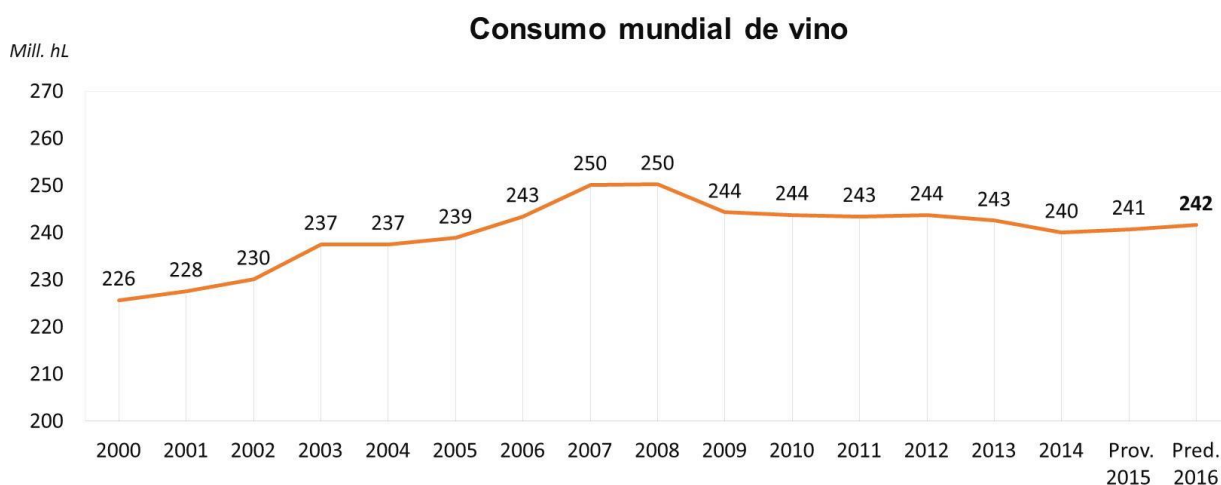
b) 2015: datos provisionales

c) 2016: datos predictivos

d) Cálculo de la OIV basado en datos del Depto. de Agricultura de EE. UU.

3. Consumo de vino

Se calcula que el **consumo mundial de vino en 2016** asciende a **242 Mill. hL**⁶, lo que representa un ligero aumento de 0,9 Mill. hL con respecto a 2015. Estos datos deben interpretarse con prudencia, dado el margen de error que conlleva el análisis del consumo mundial.



Estados Unidos, con un consumo estimado de **31,8 Mill. hL**, continúa siendo el primer consumidor del mundo, una posición que mantiene desde 2011, gracias a una demanda interior superior a la del año anterior (aumento del 2,5 % con respecto a 2015).

La caída del consumo se suaviza en los países europeos tradicionalmente productores y consumidores. **Francia es testigo de un ligero descenso (27 Mill. hL; 0,2 Mill. hL menos que en 2015)**, mientras que **España (9,9 Mill. hL)** y **Portugal (4,8 Mill. hL)** se mantienen estables. **Italia experimenta un considerable repunte** por segundo año consecutivo (1,1 Mill. hL, lo que equivale a un crecimiento del 5 % con respecto a 2015) y alcanza los **22,5 Mill. hL** en 2016.

Reino Unido vuelve a registrar un aumento de casi 200 mhL en su mercado interior, por lo que alcanza los **13 Mill. hL**. **Alemania (20,2 Mill. hL)** experimenta un **crecimiento negativo del consumo** de casi 0,4 Mill. hL (un 1,8 % menos que en 2015).

Por lo que respecta a **China**, el consumo en 2016, obtenido por balance⁷, superaría los 17 Mill. hL (un

⁶ Este dato se obtiene de la misma forma que el relativo a la producción de vino. Se calcula que el consumo mundial de vino en 2016 se sitúa entre 237,2 Mill. hL y 246,1 Mill. hL (241,6 Mill. hL es el punto medio del intervalo).

⁷ A los efectos del presente documento, el consumo aparente del año en curso (producción + importaciones - exportaciones) y el consumo del año anterior tienen el mismo peso en el cálculo de la variación del consumo entre el año $n-1$ y el año n .

6,9 % más que en 2015), a pesar de que en los años anteriores se había producido un parón en el rápido aumento de la demanda interior, que comenzó a principios de la década del año 2000.

En cuanto a **Oceanía**, el consumo de los mercados australiano y neozelandés se replegó ligeramente en 2015 por efecto de la reducción del consumo en Australia. Con **6,3 Mill. hL**, el año 2016 marca la vuelta a los niveles de 2014.

En **Sudáfrica**, el consumo vuelve a registrar un aumento entre 2015 y 2016 hasta alcanzar los **4,4 Mill. hL** (un 3 % más que en 2015).

En 2016, el consumo interior de los países de **América del Sur disminuye** con respecto a 2015, en particular en **Argentina** (9,4 Mill. hL; reducción del 8 % con respecto a 2015) y en **Brasil** (2,9 Mill. hL; reducción del 12 % con respecto a 2015). No obstante, **Chile** anotaría un **aumento** del 5 % en el consumo, hasta alcanzar los **2,2 Mill. hL**, tras registrar una reducción de enorme importancia (850 mhL) entre 2014 y 2015.

En 2016, el consumo de Hungría y Rumanía disminuye con respecto a 2015, a pesar de que a Rumanía le resulta difícil llevar un control del autoconsumo.

Principales países consumidores de vino^a

Mill. hL	2012	2013	2014	2015 ^b	2016 ^c	Variación 2016/2015 en volumen	Variación 2016/2015 en %
Estados Unidos	30,0	30,2	30,4	31,0	31,8	0,8	2,5%
Francia	28,0	27,8	27,5	27,2	27,0	-0,2	-0,7%
Italia	21,6	20,8	19,5	21,4	22,5	1,1	5,3%
Alemania	20,3	20,4	20,2	20,6	20,2	-0,4	-1,8%
China*	17,1	16,5	15,5	16,2	17,3	1,1	6,9%
Reino Unido	12,8	12,7	12,6	12,7	12,9	0,2	1,4%
España	9,9	9,8	9,9	10,0	9,9	0,0	-0,4%
Argentina	10,1	10,4	9,9	10,3	9,4	-0,9	-8,3%
Rusia	11,3	10,4	9,6	9,3	9,3	0,0	0,3%
Australia	5,4	5,4	5,4	5,3	5,4	0,1	2,4%
Canadá	4,9	4,9	4,7	4,9	5,0	0,1	3,1%
Portugal	5,0	4,8	4,7	4,8	4,8	0,0	0,1%
Sudáfrica	3,6	3,7	4,0	4,2	4,4	0,1	3,1%
Rumanía	4,3	4,6	4,7	3,9	3,8	-0,2	-4,5%
Japón	3,1	3,4	3,5	3,5	3,5	0,0	-0,3%
Países Bajos	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	-0,1	-2,3%
Bélgica	2,9	2,9	2,7	3,0	3,0	0,0	1,1%
Brasil	3,2	3,5	3,5	3,3	2,9	-0,4	-12,0%
Suiza	2,7	2,7	2,8	2,9	2,8	-0,1	-1,8%
Austria	2,7	2,8	3,0	2,4	2,4	0,0	2,0%
Serbia	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	0,0	-0,9%
Suecia	2,3	2,4	2,3	2,4	2,3	-0,1	-3,3%
Grecia	3,1	3,0	2,6	2,4	2,3	-0,1	-4,4%
Chile	3,2	2,9	3,0	2,1	2,2	0,1	4,8%
Grecia	3,1	3,0	2,6	2,4	2,3	-0,1	-4,4%
Hungría	2,0	1,9	2,2	2,2	1,9	-0,3	-12,7%
Dinamarca	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0%
Croacia	1,4	1,4	1,2	1,1	1,2	0,1	6,7%
Polonia	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	0,1	4,9%
Bulgaria	1,0	0,8	0,9	1,0	1,0	0,0	3,4%
Total mundial	244	243	240	241	242	0,9	0,4%

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

a) Países con una producción de vino superior a 1 mill. hL

b) 2015: datos provisionales

c) 2016: datos predictivos

* Consumo aparente calculado utilizando la fórmula "Producción + Importación – Exportación" de los años 2015 y 2016

4. Comercio internacional

En 2016, el mercado internacional, considerado como la suma de las exportaciones de todos los países, alcanzaría un volumen de **104,1 Mill. hL**, lo que equivale a una reducción del 1,2 % con respecto a 2015, y un **valor de 28 900 Mill. EUR**⁸, lo que equivale a un aumento del 2 % con respecto a 2015.

Volumen de las exportaciones:

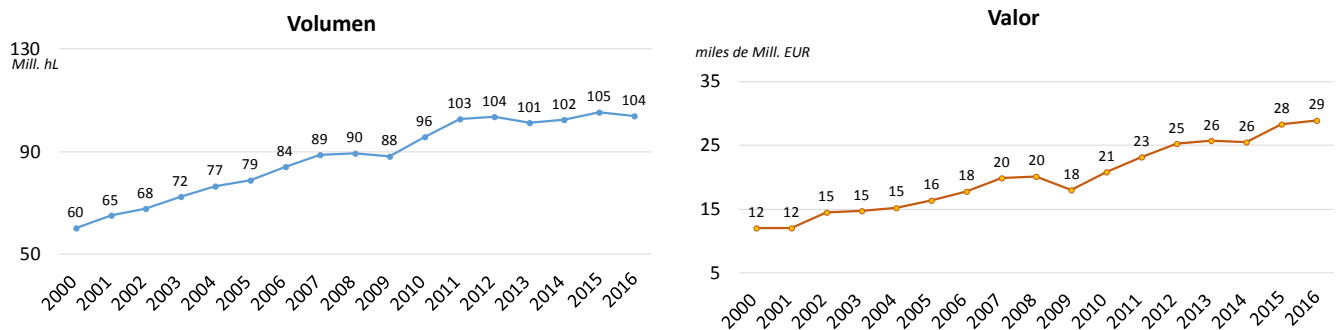
- con 22,9 Mill. hL y una cuota de mercado del 22 %, España sigue siendo el mayor exportador,
- aumento frente a 2015 de las exportaciones de Nueva Zelanda, Chile, Italia y Sudáfrica,
- reducción de las exportaciones de España (del 7 % en volumen, frente al elevado nivel de 2015), de Estados Unidos (reducción del 9,5 %) y, en menor medida, de Argentina y de Alemania.

Valor de las exportaciones:

- total mundial: 28 900 Mill. EUR,
- aumento del 2 % con respecto a 2015 (28 400 Mill. EUR): se trata de un aumento notable en Italia, Australia y Nueva Zelanda; las disminuciones más importantes se registran en Sudáfrica y en Alemania.
- con unas exportaciones de 8200 Mill. EUR en 2016, lo que se traduce en el 28,5 % del valor mundial, Francia es el mayor exportador por valor del mundo.

A medio plazo, esta tendencia representa la estabilización relativa del mercado mundial en volumen desde 2011. En cuanto al valor, la tendencia del mercado sigue en crecimiento.

Evolución del comercio mundial



⁸ A partir de los datos de 83 países obtenidos por GTA.

Por tipo de producto, se observan las siguientes tendencias en el mercado internacional:

- El peso del comercio mundial de **vino embotellado (54,9 Mill. hL)** sigue disminuyendo ligeramente en volumen entre 2015 y 2016. Entre 2000 y 2016, la cuota de las exportaciones de vino embotellado se reduce y pasa del 65 % al 54 %, pero el aumento anual de su valor unitario se mantiene (reducción del 1,2 % en volumen y aumento del 2,2 % en valor entre 2015 y 2016).
- Los **vinos a granel y en envase de más de 2 L (38,3 Mill. hL)** han sido testigos de un aumento bastante notable de las exportaciones globales en volumen durante los últimos años, pero dicha tendencia experimenta un parón en 2016 (reducción del 3,6 % con respecto a 2015). No obstante, el valor por unidad de los vinos a granel exportados aumenta, ya que la tendencia del valor global de este segmento presenta una regresión bastante inferior a la de los volúmenes (reducción del 1,1 %).
- Los **vinos espumosos (7,9 Mill. hL)** vuelven a protagonizar la mayor subida, tanto en volumen como en valor global (crecen un 7,1 % y un 2,9 % con respecto a 2015, respectivamente).
- Los principales aumentos en volumen de las exportaciones de vinos a granel entre 2015 y 2016 se registran en Nueva Zelanda, Italia y Portugal y, en menor medida, en Sudáfrica y Chile. Cabe señalar que, en 2016, la cuota relativa al vino a granel fue la más importante en Sudáfrica, España, Estados Unidos y Chile.
- En cuanto al valor de las exportaciones, los vinos embotellados siguen representando el 72 % del total de los vinos exportados, los vinos espumosos alcanzan el 18 % (aunque solo representan el 8 % del volumen total); por último, los vinos a granel o en envase de más de 2 L representan el 10 % del valor total, pese a que suponen el 38 % del volumen del mercado internacional.

Mercado mundial del vino (mostos excluidos)

Volumen (Mill. hL)		Valor (miles de Mill. EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2016	
2015	2016	2015	2016		volumen	valor
105,3	104,1	28,4	28,9	Embotellado	54%	72%
				A granel y > 2 L	38%	10%
variación de -1,2 %		variación del 2,0 %		Espumoso	8%	18%

Fuentes: OIV, GTA

4.1 Principales exportadores

El análisis por países indica que España, Italia y Francia dominan, sin lugar a dudas, el comercio de vino, con una cuota de mercado mundial del 55,3 % en 2016, lo que equivale a 57,5 Mill. hL y al 56,9 % de las exportaciones en valor (16 500 Mill. EUR).

- **En cuanto al volumen**, se observa un aumento de las exportaciones de Italia, una reducción de las exportaciones de España y un ligero aumento de las exportaciones de Francia. Chile y Nueva Zelanda registran aumentos relativos importantes. Presentan unas cuotas de mercado del 8,7 % y el 2 %, respectivamente.

De los demás países exportadores relevantes, en 2016 Australia consolida el aumento del año anterior. Como ya se ha indicado, Estados Unidos anota la disminución relativa más importante (reducción del 9,5 % con respecto a 2015).

- **En cuanto al valor**, Italia y Francia siguen en cabeza, con una cuota de mercado del 28,5 % y del 19,3 %, respectivamente.
- A pesar del gran volumen de las exportaciones españolas, el predominio de los vinos a granel (que en 2016 representan el 55 % del volumen, pero el 19 % del valor global) provoca que el precio medio ponderado de las exportaciones de España sea inferior al de Italia y Francia (donde los vinos a granel representan el 26 % y el 15 % en volumen y el 7 % y el 3 % en valor, respectivamente), hasta tal punto que España representa tan solo un 9,2 % del comercio mundial en valor (frente a un 22 % en volumen).

Principales exportadores de vino (mostos excluidos)

	Volumen (Mill. hL)		Valor (Mill. EUR)	
	2015	2016	2015	2016
España	24,7	22,9	2.644	2.649
Italia	20,1	20,6	5.354	5.582
Francia	13,9	14,1	8.255	8.232
Chile	8,8	9,1	1.650	1.668
Australia	7,4	7,5	1.459	1.543
Sudáfrica	4,2	4,3	629	603
Estados Unidos	4,2	3,8	1.391	1.415
Alemania	3,7	3,6	960	930
Portugal	2,8	2,8	734	727
Argentina	2,7	2,6	737	738
Nueva Zelanda	2,1	2,1	959	1.017

Fuentes: OIV, GTA

4.2. Principales importadores

En 2016, las importaciones de vino aumentan hasta alcanzar los 103,6 Mill. hL⁹, 0,9 Mill. hL más que en 2015.

Las importaciones de los **diez primeros importadores del mundo**, que dan cuenta del 69 % de las importaciones mundiales en volumen, crecen un 0,5 % en volumen con respecto a 2015, por lo que se mantiene el valor.

Principales importadores de vino (mostos excluidos)

	Volumen (Mill. hL)		Valor (miles de Mill. EUR)	
	2015	2016	2015	2016
Alemania	15,3	14,5	2.511	2.450
Reino Unido	13,6	13,5	3.919	3.498
Estados Unidos	11,0	11,2	4.856	5.016
Francia	7,6	7,9	674	736
China	5,6	6,4	1.840	2.143
Canadá	4,1	4,2	1.618	1.604
Rusia	4,0	4,0	626	660
Países Bajos	3,8	3,8	977	940
Bélgica	3,1	3,1	955	885
Japón	2,8	2,7	1.319	1.343

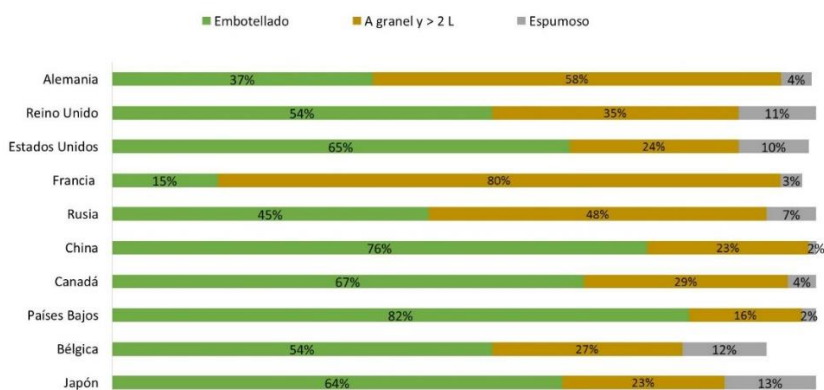
Fuentes: OIV, GTA

- En 2016, **Alemania** sigue ocupando el primer lugar en volumen, a pesar de la notable reducción de los volúmenes importados (disminución del 5 % con respecto a 2015). No obstante, esto afecta muy poco al valor de las importaciones (reducción del 0,4 % con respecto a 2015).
- **Estados Unidos**, tras registrar un importantísimo aumento del valor de sus importaciones en 2015, experimenta un ligero parón, con aumentos del volumen y el valor más moderados (aumento del 1 % en volumen y del 3 % en valor con respecto a 2015). No obstante, con unas importaciones por valor de más de 5000 Mill. EUR en 2016, Estados Unidos sigue siendo el mayor importador en valor y es el tercero en volumen, por detrás de Alemania y Reino Unido.

⁹ La diferencia entre el total de importaciones de todos los países del mundo y el mercado mundial se debe fundamentalmente al régimen de perfeccionamiento activo.

- **Reino Unido**, segundo importador del mundo tanto en volumen (con 13,5 Mill. hL) como en valor, en 2016 experimenta un estancamiento de sus importaciones en volumen y una reducción del valor en euros bastante consecuente (3500 Mill. EUR; reducción del 11 % con respecto a 2015), posiblemente vinculada con los cambios en la paridad monetaria que implicó el Brexit.
- En **Francia**, el volumen de las importaciones aumentó en 2016, con 7,9 Mill. hL (aumento del 3,6 % con respecto a 2015), debido al déficit estructural en vinos de gama baja, que no consiguen recuperarse tras una serie de cosechas mediocres desde el punto de vista cuantitativo. Sigue la importación de vinos a granel a precios baratos, principalmente desde España. No obstante, a diferencia de lo que ocurrió en la campaña anterior, los precios iniciales aumentaron en la misma medida que el valor de las importaciones francesas (crecimiento del 9 % con respecto a 2015).
- **China** volvió a experimentar un gran repunte de sus importaciones en volumen (aumento del 15 %; 6,4 Mill. hL en 2016). No obstante, el importante incremento de la importación de vinos embotellados (aumento del 22 % con respecto a 2015) hizo que China conservara la 4.ª posición en valor de importaciones y se acercara a Alemania en cuanto al valor global importado: 2140 Mill. EUR en 2016, lo que equivale a un aumento del 16,5 % con respecto a 2015 (Alemania registró 2450 Mill. EUR en 2016). La demanda interior china sigue siendo el factor que más contribuye al aumento en volumen del comercio en 2016.
- **Canadá** experimenta, en 2016, un parón en el desarrollo de sus importaciones (aumento del 0,6 % en volumen y reducción del 0,8 % en valor con respecto a 2015) tras el gran aumento que registró en 2014 y 2015.
- Por lo que respecta a **Rusia**, la enorme reducción observada en el volumen y valor de las importaciones durante los últimos dos años debido al embargo y a las dificultades económicas derivadas parece haberse detenido, con un aumento ligero en volumen (aumento del 1 % con respecto a 2015) y un crecimiento en valor del 5,5 % (660 Mill. EUR en 2016).

Distribución de las importaciones por tipo de vino (en volumen)



Fuentes: OIV/ITA